

Medienmitteilung

UPD mit neuem Arbeitgebereauftritt

Die Universitären Psychiatrischen Dienste Bern (UPD) stellen sich mit einem neuen Arbeitgebereauftritt auf die schwierige Situation auf dem Arbeitsmarkt ein. Im Mittelpunkt: Viele Bilder, Videos und Storys.

Der Arbeitsmarkt in der Schweiz brummt. In immer mehr Berufen suchen sich Fachkräfte ihren Arbeitgeber aus. Im Gesundheitswesen ist dies schon länger der Fall, die Situation hat sich aber weiter zugespitzt. Darauf reagieren die Universitären Psychiatrischen Dienste Bern (UPD) mit einem frischen Arbeitgebereauftritt.

«Wir wollen besser als bisher zeigen, wer wir sind, wie wir so ticken und was wir Talenten zu bieten haben», sagt Kristina Schneider, die projektleitende Personalmarketingverantwortliche der UPD. Die Karriere-Website www.upd.jobs wurde komplett neu konzipiert. Sie bietet Berufsleuten eine schnelle Orientierung und eine gute Portion Infotainment.

Mit Video Menschen zu Menschen sprechen lassen

Die relevanten Informationen zu den einzelnen Berufsfeldern und den Kliniken sind sinnvoll gruppiert und rasch auffindbar. In mehr als 10 Videos erzählen Vertreterinnen und Vertreter aus den einzelnen Berufen und die Klinikleiter von ihrem Alltag und wen sie sich als Verstärkung wünschen. Auch auf Podcasts setzt die UPD. Um schwierig zu besetzende Stellen attraktiver zu bewerben und ein Plus an Informationen zu geben.

Doch nicht nur da nehmen die UPD den Trend zu auditiver Kommunikation auf.

Mit der Tonspur auf der Überholspur

Ärztinnen und Ärzte sowie Pflegeprofis sind besonders gesucht. Dementsprechend wird wechselwilligen Fachkräften der rote Bewerbungsteppich in Form einer Schnellbewerbung ausgerollt. Damit bietet die UPD eine unkonventionelle Möglichkeit, sich zu bewerben – gerne auch mit Sprachnachricht. Kristina Schneider: «Im Arbeitnehmermarkt müssen wir ausgetretene Pfade verlassen und Neues ausprobieren.»

Mit Geschichten Geheimnisse lüften

Kommt die Zwangsjacke noch zum Einsatz? Stimmt es, dass die UPD Ältere entlassen? Und: Produzieren sie wirklich Schuhe? Um die Psychiatrie allgemein und die UPD im Speziellen ranken sich so manche Gerüchte, Halb- und Unwahrheiten. Mit kurzen Storys, bei welchen sich die Lesenden fragen können, ob sie stimmen oder nicht, räumt die UPD damit auf und bietet gleichzeitig einen Blick hinter die Kulissen.

Neue Karriere-Website: <https://www.upd.jobs>
Schnellbewerbung: <https://www.upd.jobs/schnellbewerbung>
Geschichten: <https://www.upd.jobs/geschichten/>

Bilder: Karriere-Website.jpg
Schnellbewerbung.jpg
Geschichten.jpg

Kontakt:

UNIVERSITÄRE PSYCHIATRISCHE DIENSTE BERN (UPD)

Alexandre Schmidt

Vorsitzender der Geschäftsleitung

031 930 95 73

alexandre.schmidt@upd.ch

Kristina Schneider

Leiterin Employer Branding & Recruiting

031 930 98 27

kristina.schneider@upd.ch

Die UPD: Wissen, Psychiatrische Versorgung, Inklusion • 1'600 Mitarbeitende • 12'000 Patientinnen/Patienten jährlich • 20 Standorte • 160 Mio. CHF Umsatz •